



Emotion et savoir-faire.  
Maîtrise et sensibilité artistique.  
Artisans du luxe et de l'événementiel.  
Recourse de talents sans limite.

Depuis bientôt 10 ans,  
c'est toute cette magie  
que l'agence Nancel offre  
à ses clients les plus prestigieux.

## GLAMOUR & FASHION TALENTS

### Be Discovered 2016

réunit, l'instant d'une soirée fashion, des défilés, des professionnels du monde de la mode, des marques à la recherche de nouveaux visages, et un réservoir de jeunes talents.

#### La nouvelle plateforme de casting riche en opportunités...

À la découverte des talents de demain... L'agence NANCEL met en place, pour la première édition Be Discovered 2016, une plateforme de découverte de mannequins dont la formule originale se veut riche en opportunités pour les vingt finalistes!

Ouvert aux jeunes femmes et jeunes hommes de 14 à 25 ans, le casting Be Discovered, organisé pour la première fois en 2016 par Nancel Agency, est une plateforme riche de découverte de nouveaux mannequins apte à générer des opportunités classiques de recrutement et de recrutement pour ces nouveaux visages!

À l'issue d'une sélection rigoureuse effectuée par des professionnels de la mode, les vingt modèles (dix hommes et dix femmes) retenus pour la finale présenteront un show mêlant jeunes artistes locaux et collectionneurs de designers suisses. Cette finale sera le 1er octobre 2016 à l'hôtel Carlton de Lausanne devant un jury de professionnels et de sponsors venus avec, en poche, des opportunités concrètes à leur proposer!

#### Une opportunité pour chaque finaliste...

Certainement aux castings habituels, où seul le gagnant peut espérer se voir offrir l'opportunité de débiter une carrière artistique, Be Discovered se permet

à tous ces nouveaux talents d'être repérés et de repartir avec une ou plusieurs opportunités concrètes à l'issue de la soirée. Concrètement, grâce à un jury constitué d'un panel de clients et de partenaires de l'agence Nancel, de professionnels de la mode, de photographes et de marques à la recherche de nouveaux visages. Chaque jury désigne par son vote, non pas un ou une gagnante, mais un homme et une femme à qui il désire proposer une collaboration. Shooting, défilé, réalisation de look professionnel, participation à un événement, intégration d'une agence de mannequins travaillant à l'international, rencontres de partenaires et de recruteurs... seront proposés aux vingt finalistes lors de la soirée. Une belle opportunité pour ces jeunes modèles de se faire enfin leurs idées!

#### Élection de Miss Earth Suisse romande

Parallèlement à la grande finale Be Discovered 2016, l'agence Nancel organise la toute première élection de Miss Earth Suisse romande. Cette élection aura également lieu pendant la soirée Be Discovered 2016, le 1er octobre 2016 à l'hôtel Carlton de Lausanne. La gagnante entrera directement en lice pour la finale de l'élection de Miss Earth Suisse. Un événement à ne pas manquer!

Pour d'infos sur [www.be-discovered.ch](http://www.be-discovered.ch)

## QUAND LE BRÉSIL S'INVITE AU ROOFTOP 42

Le 12 juillet dernier, le Rooftop 42 de Genève et l'agence Annie-Michèle Models nous a préparé une soirée 100% brésilienne. Trois créatrices, un défilé, de quoi nous divertir autour d'un verre.



Bonne initiative de la part du Rooftop 42 qui a mis en avant des créatrices brésiliennes pour son afterwork du mardi soir. Quelques petits bé mais se sont cependant produits tout au long de ce qui aurait dû être un cocktail et festif après. Nous notons une réservation qui a sauté, un défilé en retard et d'une longueur phénoménale et la présidente d'une agence de mannequins qui nous propose ses services de relooking au grand rire des personnes présentes - on peut dire que sa technique couleur mauve et son chapeau assorti de son look a été faite envie de prendre ses coordonnées. Ne laissons pas les côtés négatifs prendre le dessus de cette soirée! Le responsable de l'établissement, très professionnel et parfait, mais a tout de même trouvé une place de choix et nous avons pu profiter du défilé avec sérénité.

Celui-ci même a commencé avec une note sportive en mettant en avant la marque Be the Fitness Wear. Certes, certains modèles basiques, pantalons-broche sont parfaitement adaptés pour notre prochaine séance de fitness, il n'en reste que quelques

des produits très du vestiaire de tous les jours mais pourquoi l'avoir transformé en vêtements sport if ? Une combinaison, est-ce vraiment ce que l'on a envie de mettre quand on se donne à 300% ? Un haut élastique avec une manche longue vest-il vraiment la peine d'être mis en avant pour une marque purement sportive ?

Pour cette soirée brésilienne, nous avons ensuite pu nous rafraîchir à avec les nouvelles de balais de M&M's Bichis. Des modèles frais que l'on peut mixer entre eux, une telle présentation de la dernière collection de la créatrice genevoise. La matière elle revient à Hanna Chic, des bijoux coques à la main et à la base d'or véritable. Des colliers, des bagues ou des bracelets artisanaux malheureusement mal mis en avant lors de cette soirée, les mannequins et les modèles d'une combinaison de sport synthétique pour promouvoir ces accessoires aux pierres semi précieuses.